

bellwood

bellwood® inaugura il suo primo store monomarca a Bologna
È attesa la presenza di Stefano Bonaccini, Presidente della Regione Emilia
Romagna

bellwood®, il brand di maglieria uomo e donna *made in Italy*, prodotto nel noto distretto tessile di Carpi, sceglie di avviare un nuovo piano di sviluppo e una escalation commerciale del marchio sul territorio italiano, aprendo store monomarca, intensificando la penetrazione del canale wholesale e per il 2021 anche online, avviando il canale e-commerce

Bologna, 22 ottobre 2020 – Nel pieno rispetto delle norme nazionali e regionali per la sicurezza nel contenimento dei contagi da Covid19, con il simbolico e pressoché intimo taglio del nastro, rigorosamente tricolore, **bellwood** il brand *made in Italy*, specializzato nella produzione di capi di abbigliamento di maglieria per uomo e per donna, **inaugura domani il suo primo store monomarca a Bologna**, nella centralissima via Clavature 3/C, dopo l'apertura di Verona, in piazza delle Erbe.

“Si tratta di un importante percorso di sviluppo aziendale - spiega Giorgio Carretti, fondatore e Presidente di SEA s.r.l. l'azienda produttrice del marchio bellwood – **che abbiamo deciso di intraprendere durante il lockdown. Perché la pandemia ha offerto a tante imprese l'opportunità di adeguare il proprio sviluppo e crescita in concerto con l'economia del Paese, un dovere oltre che una scelta etica.**”

SEA s.r.l. ha assorbito il marchio **bellwood** nel 2004 facendolo diventare **uno dei brand d'eccellenza nel segmento della maglieria artigianale in Italia**, progettando e producendo capi alla moda innovativi e altamente riconoscibili. In sedici anni il brand si è affermato sempre di più sul mercato italiano grazie alla qualità dei filati impiegati, alla costante ricerca e sviluppo, creando e acquisendo laboratori artigianali specializzati nella filatura di cashmere, mohair e altri filati ancora, e non meno importante rafforzando la divisione prodotto e l'ufficio stile. Il risultato? **Collezioni moda uomo e donna con capi iconici, versatili e a basso impatto ambientale.**

Una delle scelte che ha caratterizzato da sempre la filosofia aziendale è stato il rispetto dell'ecosistema e della natura. **bellwood** per questo ha coniato il termine **econaturalità**. Una filosofia che ispira il marchio e tutti i processi produttivi, guidati da una filiera integrata, dove alla scelta e acquisto della materia prima, importata direttamente da produttori d'eccellenza in oriente, si associa un processo produttivo del filato e quindi della successiva lavorazione a basso impiego e contaminazione con i prodotti e coloranti chimici. Fattore questo che va a connotare le collezioni moda **bellwood** realizzate in variazioni cromatiche naturali in grado di generare un effetto policromatico dolce e luminoso allo stesso tempo.

bellwood si rivolge a un cliente esigente e consapevole, che ama indossare capi confortevoli soprattutto al tatto, avere un look distintivo e, in modo particolare, attento alla qualità dei prodotti che indossa, anche privilegiando le produzioni *made in Italy*.

In questo contesto il brand ha scelto di essere sempre di più alla portata di tutti, alternando agli store multibrand, che hanno permesso negli anni la penetrazione del marchio sul territorio, gli store

S.E.A. s.r.l.

bellwood

monomarca per offrire un'esperienza d'acquisto total look, per essere più vicini ai consumatori sul territorio e poter scoprire in anteprima tutte le novità del brand e delle sue collezioni moda.

Per questo lancio **bellwood ha creato una nuova campagna di comunicazione** che ha come protagonisti l'uomo e la donna bellwood, rappresentando contestualmente la collezione uomo e donna, proprio come l'esperienza di acquisto che si intende proporre presso i bellwood store, che progressivamente si svilupperanno su tutto il territorio nazionale. La campagna sarà inizialmente declinata on line e sui principali canali social per poi allargarsi ad altre forme di comunicazione visiva e alla portata del consumatore finale.

“Sappiamo che ci aspetta una chiusura d'anno impegnativa - conclude Carretti - ma il rapporto di fiducia coltivato negli anni con chi sceglie di acquistare e utilizzare i capi bellwood, ci offre una serena visione del futuro”.

Ufficio stampa

C Like Communication

Caterina Mansueto

caterina@c-like.it

SEA s.r.l. è la società fondata da Giorgio Carretti nel 1988, specializzata nella produzione di collezioni moda uomo e donna in maglieria artigianale con filati nobili. Il marchio bellwood è stato assorbito nel 2014, diventando punta di diamante nel panorama italiano di capi e accessori in maglieria. Nel 2019 ha realizzato un fatturato di circa 11.500.000,00€. www.bellwood.it

S.E.A. s.r.l.

 via dei Barrocciai, 13/B - 41012 Carpi (MO) Italia  +39 059 652224  info@bellwood.it  www.bellwood.it
P. IVA / C.F. / R.I. MO 01800520361 - R.E.A. MO 243466 - Cap. Soc. €1.100.000,00 i.v.